

浙江华龙巨水科技股份有限公司

社会责任报告

报告日期：2023 年 8 月 1 日

目录

一、公司简介	(2)
二、经济责任	(2)
(一) 战略方向、战略规划和目标	(2)
(二) 市场业绩	(4)
(三) 财务业绩	(5)
三、环境责任	(5)
(一) 环境保护	(5)
(二) 节约资源	(8)
四、社会责任	(9)
(一) 诚信守法	(9)
(二) 质量安全	(9)
(三) 员工权益	(9)
(四) 公益支持	(13)
(五) 社会荣誉	(13)

前 言

本报告为浙江华龙巨水科技股份有限公司（以下简称为“本公司”或“公司”）公开发布的《企业社会责任报告》，是结合本公司 2023 年社会责任体系建设情况编制而成。本公司保证本报告中所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对其内容的真实性、准确性承担责任。

报告范围：

本报告的组织范围为浙江华龙巨水科技股份有限公司。本报告描述了 2022 年 8 月 1 日至 2023 年 7 月 31 日期间，公司在经济责任、社会责任、环境责任等方面的理念、制度、采取的措施和取得的绩效等。

报告发布形式：

本公司每年定期发布一次社会责任报告，本报告以 PDF 电子文档形式在本公司网站（<http://www.valogin.cn>）向社会公布，欢迎下载阅读并提出宝贵意见。

一、公司简介

浙江华龙巨水科技股份有限公司是一家从事给排水系统、燃气系统、暖通系统等流体控制及配套产品的研发、制造和销售的股份公司。其产品涵盖了阀门管件，水暖卫浴，供暖系统以及制冷配件，致力于为全球提供极致的水、燃气、油、供暖系统、制冷配件等一站式解决方案。

公司创建于 1985 年，经过多年的开拓经营，致力于产品系列化、生产规模化、经营品牌化，目前已成为国内铜制螺纹连接阀门的行业龙头企业。公司拥有高新技术研究开发中心和国家级实验室，拥有 V&G 自主品牌和年产 6800 万套铜阀门生产线，有各种自动化生产设备 600 多台，引进了具有国际先进水平的加工和检测设备，推行了丰田生产模式和 ERPU9 集团化信息管理系统，生产设施和制造能力处于国内先进水平。公司是阀门国家标准参编单位、浙江省专利示范企业，到目前为止并获得各种专利 108 项，其中实用新型专利 71 项，国内外观专利 21 项，并参与了多项国家、行业产品标准的起草。公司的主导产品有球阀系列、闸阀系列、截止阀系列、止回阀系列、燃气阀系列、温控阀系列、过滤阀系列、暖通系列等 18 大系列 5000 余个品种规格。近年来研发的新产品：电动球阀、恒温混水阀、压差旁通阀、四通混水阀、太阳能安全阀、静态平衡阀、电动截止阀、PRESS、PUSH-FIT 等开发研究的新产品均达到国际、国内领先水平。各类产品日产量约 20 万套，年产值达 7.89 亿元。公司在国内市场建立了以省会城市为中心的自主品牌销售服务网络，约 30 多个国家和地区有华龙巨水自主品牌直销代理，产品则占据全球各大洲。据统计，公司主营业务 2020~2022 年的销售额分别达到 78235、96876、91477 万元，国内产品市场占有率分别达到 7.18%、7.15%、7.22%，国内行业综合排名名列前茅；出口贸易主要以自主品牌直销代理，产品销往欧洲、美洲、非洲、中东、东南亚等 30 多个国家，2020~2022 年实现自营出口额分别达到 8942、12412、10724 万美元，出口金额在行业中排名全国第三位。

二、经济责任

（一）战略方向、战略规划和目标

经过 30 多年的发展，公司已经在中国阀门市场上树立起了自己的品牌，并

形成了独特的企业风格，“不为困难所惧，不为诱惑所动”，目标明确，立场坚定，专注阀门行业，专业和专一是公司能够健康和快速成长的核心价值之一。公司的基本发展思路是“塑造‘V&G’品牌形象，以给排水系统、燃气系统、暖通空调系统和城市供暖系统为主体业务引导顾客打造市场卖点，以球阀系列、闸阀系列、截止阀系列、止回阀系列、燃气阀系列、温控阀系列、过滤阀系列、暖通系列等 18 大系列 5000 余个品种规格建立产品优势。”通过“做专”，实现“做强”，通过持续不断的产品延伸和市场扩张将华龙巨水公司打造成业内龙头企业。“专”而“强”是华龙巨水公司战略目标的基本特点，目前，公司在实现“专”而“强”的战略目标过程中已经有了良好的开端，而且已经具备了基本的优势条件，并且将通过不断强化这些优势条件建立自己的竞争优势。

★ 总体战略

立足于国内阀门行业中龙头企业的领先地位，在实现阀门制造领域建立独特竞争优势的同时，有计划地进入暖通行业发展高端地暖系列产品等，并逐步形成海外和国内业务并驾齐驱的格局”的发展方向，确定“在 2024 年末，实现主营业务收入突破 14.5 亿元”的战略目标。

★ 战略方向

- 高端：高技术含量，高附加值，高客户层次。
- 做专：立足阀门产业不动摇，培育专业化团队，进行专业化设计研发，提供专业化产品和服务。
 - 做强：持续强化和提升核心竞争力。深入推行卓越绩效模式、精益管理、阿米巴等现代化管理方法，整合、优化资源配置，进一步巩固提高研发和制造能力，大力提升营销和管控能力，形成强大的产品成套综合能力。
 - 做长：大力拓展海外高端市场和排水系统、燃气系统、暖通空调系统和城市供暖系统等行业市场，进一步延伸阀门产业链，从单一的阀门制造业向阀门服务业延伸。
 - 将有计划地进入暖通行业发展高端地暖系列产品等；
 - 逐步形成海外和国内业务并驾齐驱的格局；
 - 公司以每年递增 10% 以上的增长速度持续、健康、稳定地发展。

★ 短期战略规划（即 2021 年度经营计划）：

引进高端人才，实现高端地暖系列产品开发和生产的突破；建立外销市场支

撑点，为建设外销网络奠定基础，逐步形成海外和国内业务并驾齐驱的格局。

★ 中期战略规划（2021~2023年）：

以深入导入卓越绩效管理模式、阿米巴运营为抓手，全面提升核心竞争力；优化、整合资源，重点投入技术研发、市场推广（特别是海外高端市场）等领域，重点培养技术、服务类人员；走引进消化吸收和自主创新并举之路，加大新品研发力度，加快新品产业化步伐；升级制造基地，深入推行精益生产，使制造能力水平与国际接轨；到2023年末，实现主营业务收入12.5亿元。

★ 长期战略规划（2021~2025年）：

深入推行卓越绩效管理模式、精益管理等现代化管理方法，持续提升核心竞争力；迅速占领高端改造市场，提高市场占有率；进一步拓展海外市场，产品逐步向海外高端市场渗透；调整业务格局，在发展阀门业务的同时，拓展暖通行业发展高端地暖系列产品；成套阀门业务进入快速发展期；进一步做大阀门主业基础上，寻求新的经济增长点，在国内南方地暖市场和水暖重点扶持市场、工程市场有重大突破，实现业务规模扩张；持续融资，确保资金需求；到2023年末，实现主营业务收入突破12.5亿元；到2025年末，实现主营业务收入达18亿元。

（二）市场业绩

1) 市场占有率

公司主营业务2020~2022年的销售额分别达到78235、96876、91477万元，国内产品市场占有率分别达到7.18%、7.15%、7.22%，国内行业综合排名名列前茅；出口贸易主要以自主品牌直销代理，产品销往欧洲、美洲、非洲、中东、东南亚等30多个国家，2020~2022年实现自营出口额分别达到8942、12412、10724万美元，出口金额在行业中排名全国第三位。

2) 业务增长和新增市场

华龙巨水公司着力发展环保减排、模块化、轻量化的产品，重点扶持成长型的新兴业务发展，提高产品市场竞争力，目前公司业务范围已从国内市场拓展到国外市场，华龙巨水品牌已成为全国性、并正在成为国际性的品牌。公司在全国东北片、华北片、西北片、华东片、华中片、华南片六个片区30个省市自治区建立了销售渠道，在国际上先后与亚洲、欧洲、北美、东南亚、非洲的相关企业建立起战略合作伙伴关系。据统计，公司从2020年至2022年销售平均年增长率达到9.9%，大大高于行业平均水平。

（三）财务业绩

近三年公司财务表现稳健，公司总资产和主营业务收入保持稳健增长势头，技术研发和基础设施投入巨大。随着中国制造 2025 及国际局势动荡，公司面临历史性的市场机遇，2022 年销售出现下降趋势，公司将努力奋起，在新的危机中寻找破局之法。

图表 1：公司近三年的财务结果

序号	指标名称	单位	2020	2021	2022
1	总资产	万元	71120	82893	76327
2	主营业务收入	万元	78191	96876	88881
3	投资收益	万元	1096	1684	-279
4	营业外收入	万元	51	6	1
5	销售额	万元	78235	96876	89269
6	利润总额	万元	6744	7244	6073
7	创汇总额	万美元	8942	12412	10670
8	上缴税收	万元	2386	2346	3608
9	总资产贡献率	%	14.97	13.32	11.63
10	资本保值增值率	%	116.45	111.89	116.52
11	资产负债率	%	55.39	57.39	51.35
12	流动资产周转率	次	1.67	1.67	1.67
13	成本费用利润率	%	6.78	7.15	7.48
14	全员劳动生产率	万元/人	54.16	71.18	77.22
15	产品销售率	%	99.1	98.5	103.57

三、环境责任

公司坚持“遵守法规，预防污染，节能降耗，持续改进”的环保方针，通过不断改进技术与工艺，强化管理，减少各种废弃物的产生，保证各种污染物达标排放；通过节能降耗，不断提升能源、资源的使用效率；通过加强环保方面的培训，确保每一位员工认知日常工作生活行为对环境的影响。

（一）环境保护

1、公司在推进自身发展的同时，以强烈的社会责任感，担负起保护生态环境的责任和义务。公司严格执行《环境保护法》、《大气污染防治法》、《水污染防治法》、《固体废物污染环境防治法》等国家有关法律法规，并将其转化为公司对环境保护、能源节约、资源综合利用、安全生产的内部控制程序，从强化

管理、规范流程到改进工艺，积极研究对策并预先做出应对准备，减少生产过程的污染物，降低固体废物、污水、废气的排放，以消除公众隐忧。

图表 2：公共责任指标测量与控制方法

项目	影响指标	目标	过程控制措施	测量方法	负责部门
环境保护	废气	国家标准	执行国家标准	环保局 监测	企管 中心
	废水				
	固废	100%处理	按噪声管理规定发放劳动防护用品		
	噪声	国家标准			
能源消耗	电力 煤炭	能消耗量 逐年下降	采用节能设备、推广节能产品	统计分析	企管 中心
资源利用	水资源	水循环系统	循环利用	统计分析	企管 中心
	其它资源	实行办公自动化，推行“固定费用预算”制度	杜绝浪费充分利用资源	/	/
安全生产	公司财产 员工生命 安全	重大安全事故为零 安全事故率控制3%	岗前培训，执行安全生产管理制度，操作规程上墙，执行6S自查和督查，消防、逃生演习，员工工伤保险与意外保险，发放劳动防护用品	统计分析	企管 中心
产品安全	产品质量	无因使用公司产品发生伤亡事故	产品设计均按相关国际、国家标准执行，并依据前两项标准制定本企业产品标准，推行质量管理体系。	质量分析会 新产品 鉴定会	品质 中心
公共安全	绿化 水质 卫生	花园式 工厂	三废管理规定，6S管理	每日检查	企管 中心

2、公司识别产品、服务和运营产生的影响，严格遵循环保、安全生产的标准，通过 GB/T 19001、GB/T 24001、GB/T 45001 体系认证，深化对各作业场所的过程设计，实施对关键过程的控制。

图表 3：风险识别与测量控制表

控制类别	影响指标 风险评估	国家标准 行业标准	内控指标	测量 方法	过程控制及方法
质量安全	产品 结构安全： 本体结构 坍塌压力 容器爆炸 等导致人 身伤亡	《钢结构设计规范》、《压力容器安全技术监察规程》	质量安全事故发生：0 起	月度 统计	☆ 进行设计 FEMA 分析 ☆ 加强工艺纪律检查 ☆ 严格“三检”制度 ☆ 加强技术指导和监督跟踪，提供操作培训

质量安全	产品	电气安全： 触电导致 人身伤亡	《电气设备安全设计导则》			<ul style="list-style-type: none"> ☆ 电气安全联锁装置 ☆ 高压设备悬挂警示标志 ☆ 使用说明书告知
生产安全	运营	机械损伤： 导致人员 伤亡	《安全生产法》、《浙江省安全生产管理条例》	重大伤亡：0 轻伤： <6‰	月度 统计	<ul style="list-style-type: none"> ☆ 员工定期进行安全教育 ☆ 特种设备定期检验 ☆ 工厂现场佩戴安全帽 ☆ 定期开展安全检查
		火灾：导 致财产损 失及人员 伤亡	《消防法》、《机关、团体、企业、事业单位消防安全管理规定（公安部 61 号令）》	无火灾事 故发生		<ul style="list-style-type: none"> ☆ 员工定期进行消防安全知识教育 ☆ 定期进行消防演练 ☆ 开展安全检查，消除隐患
环保	运营	三废：导致 环境污染	《大气污染物综合排放标准》、《污水综合排放标准》	排放达标	公司 内部 检测	<ul style="list-style-type: none"> ☆ 生产现场合理选址，远离社区 ☆ 工艺改善降低噪音 ☆ 废弃物分类管理，妥善处置
		噪音：导致 环境污染	《工业企业厂界环境噪声排放标准》等	3 类 ≤ 65dB (A)	环境 部门 检测	
节能	运营	节能	《节约能源法》	万元能耗	年度 统计	<ul style="list-style-type: none"> ☆ 提倡节约用电 ☆ 通过更新设备，推广利用新技术、新工艺降低能耗
	产品			单台降耗 (kW)	单台 统计	<ul style="list-style-type: none"> ☆ 采用稳定高效的高频电源，有效降低能源消耗
资源综合利用	运营	资源利用	《循环经济法》	材料 利用率	年度 统计	<ul style="list-style-type: none"> ☆ 提倡废品回收利用 ☆ 通过更新设备，推广利用新技术、新工艺，提高资源利用率
	产品	资源利用	《循环经济法》	资源综合 利用率	单台 统计	<ul style="list-style-type: none"> ☆ 除尘后收集的粉尘作为水泥添加剂 ☆ 用工业废品电石渣作为脱硫剂“以废治废”
	其他	电焊弧光： 影响人身 健康		8h 辐照 度 ≤ 0.24 μ W/cm ²	环境 部门 检测	<ul style="list-style-type: none"> ☆ 采用机器人自动焊接 ☆ 佩戴墨镜、面罩，加强个人防护
		噪音：影响 人身健康		≤85dB (A)		<ul style="list-style-type: none"> ☆ 工艺改善降低噪音 ☆ 一线员工佩戴耳塞加强防护
		电焊烟尘： 影响人身 健康		≤4mg/m ³		<ul style="list-style-type: none"> ☆ 安装通风设备，定期通风
	苯：影响人 身健康	≤6mg/m ³	<ul style="list-style-type: none"> ☆ 配置漆雾专用处理设备 ☆ 佩戴口罩或面具，加强防护 			

3、公司致力于改善与外部环境的关系，主动预测风险，消除隐患。在新上项目、扩建项目、改造项目之前，进行环境因素评价，征询当地社区居民的意见

和建议。在施工建设期间，遵循“三同时”制度，防止环境污染。投产后，根据产品的生产特点和交付使用的特性，通过环境评价、安全评价、环境因素识别、危险源识别、方案论证等方法来预测公众对当前和未来产品服务和运营等方面的隐忧，识别出的主要隐患及应对措施。

图表 4：公众的隐忧及应对表

类别	公众隐忧	内容描述	应对措施	消除隐忧
产品与服务	结构断裂	因设计、制作、安装或使用不当，会造成产品结构断裂	<ul style="list-style-type: none"> ☆ 设计阶段采用 FEMA 分析和防差错设计 ☆ 制作阶段强化质量“三检”制度和工艺纪律检查 ☆ 安装阶段采用项目经理负责制，对项目施工进行全程技术指导和跟踪监督 	通过提供优质的产品和服务
	触电	车间设备在制造、安装、维护调试、运营过程中均有触电危险	<ul style="list-style-type: none"> ☆ 产品移交时提供详尽的使用说明，并免费提供操作培训 ☆ 设计时采用电气安全联锁装置 ☆ 高压电气设备上悬挂明显的警示标志 ☆ 产品移交时提供详尽的使用说明，并免费提供操作培训 	用实际行动消除客户的担忧
运营	火灾	生产现场有油漆、泡沫等易燃物，在焊接过程中容易引发火灾	<ul style="list-style-type: none"> ☆ 加强员工的消防安全知识教育；定期进行消防演练 	通过强化品牌宣传公益活动
	噪音	生产过程中会产生轻微的噪音污染	<ul style="list-style-type: none"> ☆ 生产现场选址时尽量远离居民区 	增加公众对公司的信任感

（二）节约资源

1、能源消耗及利用

公司能源消耗主要是用水、用电，近三年来其万元产值综合能耗呈逐年下降趋势。

图表 5：万元产值综合能耗

监测项目	2020	2021	2022
水（吨/万元）	0.26	0.26	0.27
电（万度/万元）	0.014	0.014	0.013
综合能耗（吨标煤/万元）	0.014	0.013	0.013

图表 6：三废排放情况

检测项目		标准	实测		
			2020	2021	2022
噪音		≤65dB	合格	合格	合格
废气	SO ₂	无	无	无	无
	TSP	无	无	无	无
废水	pH	合格	合格	合格	合格
	CODcr	合格	合格	合格	合格

四、社会责任

（一）诚信守法

公司高层领导遵循“依法经营、诚信经营”的管理理念，严格遵循《公司法》、《经济法》、《合同法》、《产品质量法》、《安全生产法》、《环保法》、《劳动法》以及阀门行业的相关法律法规，加强员工法律知识培训，配合政府部门开展普法教育活动，鼓励表彰员工的“正能量”，使诚信守法的作风深入公司全体员工的意识和行为。公司合同主动违约率为零，从不拖欠银行贷款，逾期应收账款降至合理范围，公司高层、中层领导都没有违法乱纪纪录，员工违法次数为零，在顾客、用户、公众、社会中树立了良好的信用道德形象。

（二）质量安全

在生产运作管控过程中，公司高度重视质量管理体系和测量管理体系的建设，先后通过了GB/T 19001质量管理体系及测量管理体系的认证和CE、DVGW、ACS、Watermark、WRAS、cUPC、NSF、AB1953、EN215等产品认证，使产品质量控制体系始终处于有效运作和不断完善中。公司制定了多项具体的质量控制措施，涵盖了从产品设计、原材料采购、产品制造、产品检验、性能测试、包装储运到客户服务等全过程等各个环节。生产过程中严格执行“三检”（首检、巡检、成品检）的质量控制，在生产中对各项检测、检测数据进行图表分析，找出质量问题的原因并加以改进。完善的质量控制管理体系有效保证了产品质量的稳定，满足了客户需求。

自建厂以来，公司从未出现过重大质量投诉，在历年接受各级质量技术部门的抽检中，合格率均达100%。

（三）员工权益

公司通过识别员工需求，创造适宜安全的工作环境，维护员工的权益，使员

工享有安全的工作场所、合理的薪酬福利和平等的发展机会,并获得必要的支持。

1、公司坚持“以人为本”，将人力资源作为第一资源，尊重员工人格，规范劳动用工,与所有员工签订了符合法律规定的劳动合同,明确工时与工资标准,支付的最低工资不低于法律相关的台州市最低保障工资标准,做到按时足额发放工资。公司关注员工的生命安全和身体健康,努力加强安全生产管理,改善工作环境,规定新员工均需经过上岗前培训,规定不定期的组织员工学习新设备的安全操作规程等,并为所有员工办理工伤保险,对于高危工种,按规定配置劳防防护用品,添置排热、降温设备,切实保障了员工的利益。公司注重员工的普法教育和综合素质的提升,引导员工知法守法,学会运用法律维护自身权益不受侵害。公司严格遵照法律法规的要求,不断完善公司法人治理结构、健全公司治理制度,制定了《风险和机遇应对控制程序》、《应急响应控制程序》，定期组织安全检查,与各车间部门负责人签订企业内部安全管理责任状。

2、公司参照 GB/T 24001、GB/T 45001 标准的要求,对工作场所的环境因素和危险源进行识别,并采取相应的防护措施。公司每年还举行多种活动,让员工参与环境保护和职业健康安全的改善工作。

图表 7：工作场所危险源识别及预防措施

类别	危险源及危害	预防措施
安全生产	由于废气、废水、固体废物造成的环境影响	◆生产污水纳入城市污水处理管道 ◆固体废物交由专业机构处理
	由于台风、暴雨等自然灾害造成的人员、财务损害	◆加强防台、抗台、自救等知识的宣传教育 ◆采取应急措施,将台风、暴雨等的影响降至最低
	电梯控制失灵、门不开启或急速坠落,导致人员被困或伤亡	◆定期请第三方进行年检并制定定时巡检制度 ◆制定紧急预案,定期对员工进行培训教育
	电气绝缘损坏,造成漏电等可能导致触电或火灾伤害	◆按内外检验要求开展年检工作,完善安全管理制度 ◆对配电柜,空压机等在设计、安装、使用过程中严格按照国家有关规定,并做好相关防护和宣传提醒
	生产车间粉尘对人体皮肤和呼吸道的损害	◆购买专用劳防防护用品进行防护 ◆定期对员工进行健康体检
	水管爆裂、漏水对厂房、产品、设备、人员的伤害	◆下班时关闭总阀,上班时定时巡查
	设备故障或人员操作失误引发的伤害	◆对设备进行定期保养和维护,并制定定时巡查制度 ◆落实设备专人管理负责,并做好岗前培训工作
	车辆、叉车在厂区内超载、超速行驶,或违规操作等引起的伤害	◆制定叉车操作使用规程和安全管理制度,严格执行 ◆在厂区显眼处做好限速/安全标识,以示提醒

类别	危险源及危害	预防措施
安全生产	工作场所混乱、通道堵塞、光线不足等给人带来伤害或财物损失	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 定期对现场 6S 进行检查、整改 ◆ 工作时开启照明灯，发现不亮进行及时维修
	搬运过程中姿势、方法不正确导致人员、物品的伤害	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 根据物品重量、形状，使用正确方法搬运 ◆ 不超负荷搬运物品
	工作过程钣金件毛刺对人体的割伤及其他机械伤害	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 佩戴好劳动防护用品 ◆ 在车间定点位置配备急救药箱
	消防栓、灭火器老化或不会使用	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 定期对消防栓、灭火器进检查 ◆ 对员工进行消防安全知识培训和消防应急疏散演练
	在厂区内吸烟造成的火灾伤害	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 制定安全生产管理制度 ◆ 不在厂区未指定范围内吸烟
公共卫生	生活垃圾、固废等会影响员工的健康及周边环境	◆ 对公共卫生工作坚持“预防为主、防治结合”方针
		◆ 垃圾实行分类管理，综合治理，减少员工及社区担忧
	食堂油烟会影响周围环境	◆ 购买符合环保要求的抽油烟机，减少排入大气中的有害物质
	新冠病毒会影响人员安全	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 定期对办公区域消杀 ◆ 所有人员进入厂区前进行测温看健康码

3、预防为主，制定各种应急预案

公司成立了安全生产领导小组，建立快速反应机制，对安全生产管理每月进行不少于两次检查评比，发现问题，及时要求责任单位进行整改，安全生产领导小组进行跟踪验证。安全生产领导小组下设应急响应小分队，定期组织培训及演习，并作演习效果评估，对演习中存在的问题进行整改，提高员工应对生产中出现的危险情况或紧急状况的能力，同时实施全员安全生产教育和培训，强化员工安卫意识。针对可能发生的安卫风险，公司制订了应急预案，包括《台风应急预案》、《火灾应急预案》《环保应急预案》等在内的多个专项应急预案，充分发挥应急小组作用，保障员工的利益及避免因事故造成停产，及时满足顾客的需求。

4、公司践行“守信为荣、失信为耻、无信为忧”理念，依照国家法律法规及公司章程，依法经营，诚实守信，努力构建诚信体系，进而完善以诚信为基础的道德规范体系。

在建立内外部的信用体系过程中，公司董事会办公扩大办公会议以“怎样当好一把手”为主题进行专题讨论，每位主职干部必须与公司签订《廉政承诺书》，并通过岗位述职、职务监管、内部审计等方式及资产保值增值、上缴国家税收、员工收入增长等指标考核，监测和促进公司道德规范体系建设。

公司还结合各相关方的利益需求，采用自查、社会公众及其他相关方监督、第三方测量相结合的方法，量化绩效指标，全面评价并促进组织内部及与顾客、供方和合作伙伴之间、公司治理中的诚信和道德行为。如与供应商、客户实行“阳光交易”，确保合同双方权益不受损害等。

图表 8：公司诚信与道德体系表。

体系	对象	诚信准则 道德标准	监督部门	监控指标	保证措施
员工 诚信 道德 体系	中高层 领导	勤政 廉洁 高效	股东大会 董事会 监事会	诚信记录 测评得分 违法犯罪率	思想道德教育、廉政教育， 签署廉政协议，接受民主测 评、定期审计、监督检查
	普通 员工	诚信 守法 规范	党组织 企管中心	“好人好事”数量 违规通报次数 违法犯罪率	思想道德教育、好人好事宣 传、内部纪律检查
公司 诚信 道德 体系	员工	关爱 尊重	工会	员工满意度 关键岗位 员工流失率	营造“关爱+尊重”的人文 环境，建立“传承+创新” 的培养机制，完善“发展+ 共享”的激励制度
	供方	拓展供方 优化供方 投资供方 发展供方	供方	供应商满意度 付款及时率	按时付款、友好合作
	顾客	一等品质 赢得市场 一条龙服 务 保障市场 一流科技 引领市场	顾客	合同履约率 顾客满意度	提供高性价比产品、优质服 务
	社会	发展华龙 巨水事业 回报社会	政府 社区	信用等级 纳税及时率 环保达标率 公益投入	依法纳税、三废及噪音控 制、热衷公益事业
	股东	切实保护 股东特别 是中小股 东的利益	国资委 证监会	所有者权益 每股收益 分红频率	稳定分红、及时公开的信息 披露

图表9：公司近三年道德行为和诚信建设绩效

指标名称	2020年	2021年	2022年
高层领导违纪违法事件	0	0	0
重大经营活动无违规	0	0	0
依法纳税(%)	100	100	100
按时还贷(%)	100	100	100
财务报表真实率(%)	100	100	100

合同兑现率(%)	100	100	100
----------	-----	-----	-----

(四) 公益支持

公司强调企业的社会责任，真诚回报社会，在企业不断发展壮大的同时，坚持不懈地支持公益事业的发展。公司提出“发展华龙巨水事业，回报社会公众”的理念，并根据企业发展阶段和发展目标，结合政府、社会和其他相关方对公司的期望，确定“三农”、教育作为公司的重点公益支持领域，每年组织“村企结对”、“领导结对”等活动。公司董事长应函扬先生和总经理郑正叶先生，率先垂范，身传言教，坚持10多年与贫困学生结对助学，帮助他们完成学业。在公司领导的带领下，公司各级部门积极参与公益事业，热心公益的传承和发扬，把公益事业纳入日常工作环节。如具体公益事业上，党委办负责无偿献血、扶贫结对，工会负责公益捐款，团委负责社区宣传活动，人力资源部负责大学生的见习活动，公司内部形成了“我与华龙巨水同发展，人人参与做公益”的良好氛围。

图表 10：公司近三年公益活动参与情况

序号	重点支持领域	公益支持项目	选择理由	金额(万元)
1	教育	楚门中学空调捐赠6台	为教育事业贡献一份力量	5
2	慈善	赞助尚善基金慈善捐款 7 笔	社会责任，人人有责	17
3	新农村建设	蒲田村村文化活动中心捐助款	支援新农村建设	8
4	社会综治	下湫村捐款	支持政府工作	5.88
5	社会综治	玉环县五水共治捐款	支持政府工作	35
6	社会综治	玉环消防安全建设捐款	支持政府工作	8.8
7	社会综治	清港镇盐业村贴农金	支援新农村建设	0.75
8	社会综治	清港镇凡宏村贴农金	支援新农村建设	6
9	新农村建设	清港镇凡宏村 2018 年贴农金	支援新农村建设	6.75
10	社会综治	玉环消防安全建设捐款	支持政府工作	8.8
11	慈善	玉环慈善总会清港分会捐助款	社会责任，人人有责	5
12	慈善	玉环市慈善捐款	社会责任，人人有责	1
13	慈善	玉环乡贤捐助款	社会责任，人人有责	3
14	慈善	玉环慈善总会清港分会捐助款	社会责任，人人有责	20

15	社会综治	清港镇盐业村2020年贴农金	支援新农村建设	0.75
16	社会综治	清港镇凡宏村2020年帮扶资金	支援新农村建设	6
17	慈善	玉环清港商会21年捐赠支出	社会责任，人人有责	12.5
18	社会综治	清港镇盐业村 2021 年贴农金	支援新农村建设	0.75
19	慈善	玉环慈善总会清港分会捐助款	社会责任，人人有责	20
20	慈善	玉环清港商会 22 年捐赠支出	社会责任，人人有责	1.25
21	慈善	玉环慈善总会清港分会 22 年捐助款	社会责任，人人有责	3
22	慈善	加拿大 PHC 捐款	社会责任，人人有责	0.144
23	社会综治	玉环清港盐业村 22 年帮扶资金	支援新农村建设	0.75
24	社会综治	玉环清港凡宏村 22 年帮扶资金	支援新农村建设	6
25	慈善	玉环市清港商会活动赞助费	社会责任，人人有责	0.5

（五）社会荣誉

图表 11：近三年公司获得荣誉（市级以上）

序号	所获奖项	颁奖部门	获奖时间
1	V&G“浙江出口名牌”	浙江省商务厅	2020.1
2	玉环市新时代文明实践点	中共玉环市委 玉环市人民政府	2020.5
3	浙江省 AAA 级守合同重信用企业	浙江省市场监督管理局	2020.8
4	2019 年度玉环市自营出口二十强企业	中共玉环市委 玉环市人民政府	2020.7
5	2019 年度巨龙企业	中共玉环市委 玉环市人民政府	2020.7
6	2019 年度潜龙企业	中共玉环市委 玉环市人民政府	2020.7
7	浙江出口名牌	浙江省商务厅	2021.1
8	浙江省“绿色工厂”	玉环经信局	2021.1.1
9	全省首批内外贸易一体化“领跑者”企业	玉环经信局	2021.5.1
10	2021 年度巨龙企业	中共玉环市委/玉环市人民政	2022.4.1

		府	
11	玉环经济风云榜（2022 颁奖大会）	中共玉环市委/玉环市人民政府	2022. 5. 1
12	先进集体	共青团玉环市委员会	2022. 4. 1
13	2022年青年英才聚玉环短视频大赛二等奖	2022年青年英才聚玉环短视频大赛组委会	2022. 7. 18
14	浙江省知识产权示范企业牌匾	浙江省市场监督管理局	2022. 9/1
15	台州市技能创富型企业	台州市技能创富型企业激励工作领导小组	2022. 10. 1
16	浙江出口名牌	浙江省商务厅	2023. 5. 29
17	2022年度玉环市自营出口二十强企业	中共玉环市委玉环市人民政府	2023. 5. 1
18	十大优质水暖阀门企业	浙江省水暖阀门行业协会上海钢联电子商务股份有限公司	2023. 6. 1
19	台州市交通安全示范企业	台州市公安局交通警察局	2022. 11. 1